

MESA 34: Lecturas: del espacio íntimo al espacio público. Sociología de los mundos literarios

Título del Artículo:

Editar para conformar la identidad bonaerense

Autora:

Jésica Stecco

(Universidad de Buenos Aires, FFyL, Instituto Investigaciones Bibliotecológicas -INIBI- y Biblioteca del Congreso de la Nación) <https://orcid.org/0000-0001-8018-2139>
jesicastecco@gmail.com

RESUMEN

Ediciones Bonaerenses es un sello editorial público y estatal de la provincia de Buenos Aires. Su fundación fue en 2020, en el marco del Bicentenario provincial, mediante el decreto 383/2020¹ con el objetivo de democratizar la palabra, garantizar la circulación plural y diversa de voces, y de fortalecer y expandir el patrimonio cultural de la provincia a través de las colecciones que conforman su catálogo.

La editorial selecciona obras que exploran las tradiciones locales, las historias regionales y las identidades culturales, contribuyendo a la preservación y difusión del patrimonio cultural provincial. Su catálogo no solo enriquece el panorama literario argentino, sino que también promueve un sentido de identidad y pertenencia entre los lectores. Las obras publicadas por Ediciones Bonaerenses sirven como herramientas para la reflexión y el análisis crítico, permitiendo a los lectores comprender mejor las dinámicas sociales y culturales de sus comunidades.

En términos de Williams (2001), cabe resaltar cómo la literatura y otras formas culturales reflejan y moldean la sociedad, destacando que la literatura no sólo evidencia a la sociedad, sino que también participa activamente en la construcción de la realidad social. Las obras resuenan con las experiencias y valores de la comunidad, que no sólo reflejan las estructuras sociales más amplias, sino que también participa activamente en la construcción de la

1

<http://www.saij.gob.ar/383-local-buenos-aires-creacion-sello-editorial-ediciones-bonaerenses-b2020000383-2020-05-15/123456789-0abc-383-0000-0202bvorpced?>

identidad provincial. Esta labor editorial, a partir de su carácter público e influenciada por las dinámicas culturales, es fundamental para la preservación y promoción de la diversidad histórica, cultural y social de Argentina.

Asimismo, Roger Chartier destaca la importancia de entender la materialidad del libro y las prácticas de lectura en su contexto histórico y social. Chartier (1994) argumenta que "el libro es un objeto material cuya producción, distribución y lectura están determinadas por las condiciones sociales y culturales de su tiempo"(1994). Ediciones Bonaerenses, al publicar obras que abordan la historia y la cultura de la provincia, actúa como un puente entre el pasado y el presente, permitiendo a los lectores comprender y apreciar su herencia cultural.

Es fundamental analizar este proyecto desde una perspectiva editorial para comprender cómo y por qué Ediciones Bonaerenses contribuye a la construcción y reflexión de la identidad provincial argentina a través de su producción literaria. Este análisis abordará varios puntos clave: primero, los antecedentes en el país de editoriales provinciales estatales y la organización del comité editorial, segundo; la selección y publicación de obras, es decir, su catálogo y colecciones, explorando los criterios utilizados para elegir qué libros publicar y cómo estos reflejan la cultura, historia y realidades del pueblo bonaerense; tercero, la producción editorial, examinando la calidad de los libros en términos de diseño y materialidad; cuarto, la relación con los autores, analizando cómo la editorial apoya y promueve a escritores locales, quinto, las estrategias de comunicación y, finalmente, la distribución y comercialización, observando cómo los libros llegan al público y qué canales se utilizan.

Introducción

Ediciones Bonaerenses es un proyecto editorial estatal que surgió en 2020, en el marco del Bicentenario de la provincia de Buenos Aires, con el objetivo de democratizar la palabra y fortalecer el patrimonio cultural bonaerense. La iniciativa de Ediciones Bonaerenses se enmarca en una serie de proyectos que buscan consolidar una identidad provincial a través de la producción literaria y editorial.

Desde una perspectiva teórica, es pertinente analizar este proyecto a la luz de los conceptos de Raymond Williams (2001) , quien sostiene que la cultura no solo refleja las estructuras

sociales, sino que también participa activamente en su construcción. Según Williams, la cultura es un proceso histórico en el que las formas artísticas y literarias no solo representan a la sociedad, sino que la configuran y la transforman. En este sentido, el surgimiento de Ediciones Bonaerenses puede interpretarse como una iniciativa que no sólo busca preservar el patrimonio cultural de la provincia, sino que también actúa como un agente que moldea y refuerza la identidad bonaerense contemporánea.

La editorial no sólo selecciona obras literarias, sino que también publica investigaciones históricas, ensayos y trabajos que abordan las tradiciones, las historias regionales y las identidades culturales de la provincia de Buenos Aires. De esta manera, Ediciones Bonaerenses se convierte en un actor clave dentro del campo cultural nacional y provincial, actuando como un mediador entre la producción literaria y los lectores. Este proyecto se propone no solo conservar la memoria histórica, sino también generar nuevas lecturas y reflexiones sobre lo que significa ser bonaerense en el siglo XXI.

Desde la sociología de la cultura, Pierre Bourdieu (1995), nos ofrece una perspectiva útil para entender el papel de las instituciones culturales en la reproducción y transformación del capital simbólico ya que las editoriales, especialmente las de carácter estatal, participan en la legitimación de ciertas narrativas y en la consagración de determinados autores y obras. Ediciones Bonaerenses, como editorial estatal, se posiciona como un espacio donde se legitiman ciertas interpretaciones de la historia y la cultura bonaerense, contribuyendo a la construcción de una identidad provincial a través de la selección de voces y textos que dialogan con el pasado y el presente de la provincia.

El análisis de este proyecto editorial, por tanto, implica una reflexión sobre cómo el Estado interviene en el campo cultural para consolidar una narrativa que refuerce la identidad bonaerense, utilizando la producción editorial como herramienta de intervención política y cultural. Ediciones bonaerenses no solo publican libros, sino que construyen discursos que permiten a los bonaerenses reconocerse en su historia, sus tradiciones y sus valores, ofreciendo una plataforma para la diversidad de voces que integran la provincia.

Antecedentes y comité editorial

En el contexto de Ediciones Bonaerenses, su creación en 2020 marca un hito significativo dentro de la evolución de editoriales públicas provinciales en Argentina. No es un fenómeno aislado, sino que se inscribe en una experiencia más de iniciativas editoriales estatales en el país, que responden a la necesidad de preservar, difundir y promover las identidades y culturas locales. Esta sección explora tanto los antecedentes de otras editoriales provinciales como la estructura del comité editorial de Ediciones Bonaerenses, y analiza su relevancia desde las perspectivas sociológicas y de la edición.

Un recorrido por las editoriales públicas provinciales revela una rica trayectoria de proyectos que, como Ediciones Bonaerenses, tienen como misión la difusión del patrimonio cultural local y el fomento de las voces regionales. Entre estos antecedentes, destacan iniciativas como la Editora Cultural Tierra del Fuego, el Fondo Editorial Rionegrino (FER), y la Editorial de Entre Ríos. Estas editoriales no solo publican obras de autores locales, sino que también promueven la investigación histórica y la conservación de tradiciones culturales.

La Editora Cultural Tierra del Fuego, fundada en 2008, tiene el objetivo de publicar obras de autores fueguinos o radicados en la provincia, así como difundir contenido relevante para su patrimonio cultural. A través de una política editorial que combina la publicación de literatura, investigación histórica y otras formas artísticas, se busca fortalecer la identidad fueguina y divulgar su historia. El carácter descentralizado de la producción editorial en este caso también destaca la importancia de las políticas públicas en la promoción de la diversidad cultural.

El Fondo Editorial Rionegrino (FER), creado en 1984, es un organismo desconcentrado que cuenta con un Consejo Asesor integrado por representantes del campo literario y académico de la provincia. Este modelo de gestión, con participación de diferentes actores del ecosistema cultural rionegrino, resalta el carácter colaborativo de este tipo de iniciativas. El FER ha sido pionero en la creación de espacios de representación local, apoyando no solo a escritores, sino también a otros creadores, y abriendo canales de diálogo entre la cultura y las políticas públicas.

Finalmente, la Editorial de Entre Ríos, creada en 1984, destaca por su longevidad y su participación en la promoción de la literatura a nivel regional e internacional. A través del Premio Anual Fray Mocho y su colaboración con ferias del libro, la editorial ha consolidado su rol como plataforma de visibilidad para los escritores locales, mientras fomenta la distribución de sus obras en un ámbito más amplio.

Estos antecedentes muestran un patrón común: la intención del Estado provincial de intervenir en la producción cultural y editorial para dar voz a las historias, tradiciones y realidades de cada región. En este sentido, Ediciones Bonaerenses forma parte de un movimiento más amplio de editoriales públicas que, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu (1995), pueden entenderse como agentes legitimadores de la cultura y la literatura regional. Bourdieu señala que las instituciones culturales como las editoriales estatales no solo reproducen el capital cultural, sino que también lo transforman, al consagrar autores y obras que de otro modo podrían no tener visibilidad en el mercado editorial nacional.

El comité editorial de Ediciones Bonaerenses está compuesto por representantes clave de varias áreas del gobierno provincial, incluyendo el Ministerio de Comunicación Pública, el Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica, la Dirección General de Cultura y Educación y el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Esta estructura multisectorial refleja el enfoque integrador de la editorial, que busca articular diferentes visiones y competencias en torno a un objetivo común: la democratización de la palabra y la promoción de la identidad bonaerense.

El diseño de un comité editorial con actores de diversas áreas de gobierno resalta la importancia de la colaboración interinstitucional en la producción cultural. Desde la perspectiva de Robert Darton (2010), este tipo de organización podría analizarse como una red de producción y distribución del conocimiento, donde cada actor desempeña un rol específico en la cadena editorial. En su análisis de la historia del libro, Darnton enfatiza la importancia de los distintos mediadores que participan en la producción y circulación de las ideas. En el caso de Ediciones Bonaerenses, los representantes gubernamentales actúan como mediadores que no solo seleccionan qué obras se publican, sino que también aseguran que las mismas tengan un impacto significativo en la construcción de la identidad bonaerense.

Este enfoque intersectorial también puede relacionarse con la noción de campo cultural de Bourdieu (1990), donde diferentes actores con diversas formas de capital (económico, cultural, social) interactúan y compiten por el poder de definir qué productos culturales son legítimos. La presencia de diferentes organismos gubernamentales en el comité editorial de Ediciones Bonaerenses no solo garantiza una representación plural, sino que también asegura que las decisiones editoriales reflejen un compromiso con la diversidad cultural y la promoción de voces locales.

En conclusión, el análisis del comité editorial de Ediciones Bonaerenses, en diálogo con los antecedentes de otras editoriales provinciales, pone de relieve la función del Estado en la creación y consolidación de un campo editorial donde la cultura local pueda florecer y ser reconocida. La editorial, a través de su comité y su misión, se posiciona como un agente clave en la construcción de una identidad bonaerense diversa y plural, tal como lo plantea Raymond Williams (2001) en su visión de la cultura como un proceso activo de construcción social.

Catálogo y colecciones

El catálogo de Ediciones Bonaerenses refleja una apuesta por la pluralidad y la diversidad, características fundamentales de su misión de democratizar la palabra y fortalecer el patrimonio cultural de la provincia. Las colecciones están diseñadas para abarcar una amplia gama de temas y perspectivas, desde la historia y el arte bonaerense hasta la literatura infantil y la investigación académica, respondiendo a un criterio curatorial que prioriza tanto la memoria como la innovación cultural.

Desde la perspectiva de Raymond Williams (2001), este enfoque plural y diverso de Ediciones Bonaerenses puede entenderse como un intento de captar el proceso cultural en su sentido más amplio. Para Williams, la cultura es una actividad colectiva, y la producción literaria y artística es tanto un reflejo como un motor de las dinámicas sociales. En este sentido, las colecciones de la editorial actúan como vehículos para capturar las múltiples voces y experiencias que componen la identidad bonaerense. Al organizar sus publicaciones en colecciones que abarcan desde los clásicos provinciales hasta las narrativas contemporáneas y el rescate de documentos históricos, Ediciones Bonaerenses fomenta un diálogo constante entre el pasado y el presente, contribuyendo a la construcción de una identidad cultural activa y en transformación.

Las colecciones de Ediciones Bonaerenses están organizadas para abarcar tanto obras literarias como investigaciones y proyectos que contribuyen a la comprensión de la historia y cultura provincial. Entre las más destacadas se encuentran:

Artes: Publica obras de artistas bonaerenses y estudios sobre las artes, incluyendo materiales generados por los museos de la provincia. Este cruce entre la literatura y las artes visuales establece un diálogo entre la producción artística local y el patrimonio cultural provincial.

Aquí se puede ver claramente la influencia de Roger Chartier (1994), quien enfatiza la importancia de comprender las prácticas de producción y consumo cultural dentro de sus contextos históricos específicos. La incorporación de obras patrimoniales en las portadas y el enfoque en los museos como fuentes de conocimiento subraya cómo las artes visuales y la literatura interactúan para construir una memoria cultural compartida.

Clásicos Bonaerenses: Esta colección rescata y difunde obras de autores nacidos en la provincia de Buenos Aires o radicados en ella. La propuesta de rescatar textos olvidados o fuera de catálogo responde a la idea de que el patrimonio literario no es estático, sino que se reconstruye continuamente. Esta visión puede relacionarse con Pierre Bourdieu (1995), quien argumenta que la literatura y las artes forman parte de un campo cultural donde los actores luchan por definir qué es legítimo y qué es periférico. Al rescatar autores olvidados o marginalizados, Ediciones Bonaerenses está contribuyendo a la redefinición del canon bonaerense, promoviendo una diversidad de voces que tradicionalmente han estado excluidas de las narrativas dominantes.

Donde hay una necesidad: Esta colección aborda las reivindicaciones y derechos desde una amplia perspectiva, integrando la serie Palabras libres, que utiliza la literatura como herramienta de emancipación. Este tipo de proyectos refuerza la noción de la palabra como un medio de transformación social. Para Williams (2001), la cultura es una arena de conflicto donde se disputan significados y valores. En este sentido, esta colección no solo refleja, sino que también interviene en las luchas contemporáneas por los derechos y la justicia social, subrayando el papel del libro como instrumento de cambio social.

Espejos y ventanas: Dirigida al público infantil, esta colección fomenta el vínculo temprano de los niños con la literatura. A través del estímulo del lenguaje y la imaginación, contribuye al desarrollo integral de los jóvenes lectores. Desde la mirada de Robert Darton (2010), el acto de leer es un proceso histórico y social que moldea la comprensión del mundo. Fomentar la lectura desde la infancia no solo construye futuros lectores, sino que también contribuye a la formación de ciudadanos capaces de participar activamente en la sociedad.

Nuevas Narrativas: Esta colección publica a autores noveles que producen poesía y narrativa en la provincia. El enfoque en nuevas voces es esencial para revitalizar el panorama literario, permitiendo que surjan narrativas que reflejan las experiencias contemporáneas. Aquí se evidencia un proceso de renovación cultural, como lo describe Bourdieu (1990), donde las

nuevas generaciones de escritores desafían las formas establecidas y proponen nuevas maneras de entender y representar la realidad provincial.

Obras y documentos: Dedicada a investigaciones sobre la historia, la geografía y la antropología de la provincia, esta colección subraya el compromiso de la editorial con la preservación del conocimiento histórico. El Archivo Histórico Levene es uno de los pilares de esta colección, reforzando la noción de que el acceso a los documentos y al pasado es crucial para la construcción de una identidad cultural sólida. Para Chartier (1994), el archivo y el libro no solo preservan la memoria, sino que también son herramientas para reinterpretar el pasado y proyectar futuros.

Rescates: Con la propuesta de recuperar textos inéditos, fuera de catálogo o de relevancia histórica, esta colección realiza un trabajo de conservación que va más allá de la mera publicación. La edición facsimilar permite a los lectores contemporáneos experimentar las obras tal como fueron concebidas originalmente, lo que también resalta la materialidad del libro, un tema central en el pensamiento de Chartier.

Territorios e identidades: Refleja la diversidad y riqueza de la provincia a través de estudios sobre sus singularidades. Esta colección responde a las necesidades de un análisis más profundo sobre las múltiples identidades que coexisten en la provincia de Buenos Aires, y cómo estas se ven afectadas por cuestiones territoriales, agrarias, migratorias y sociales. Desde la perspectiva de Williams (2001), la cultura es un proceso dinámico en el que se negocian identidades y significados. Al publicar obras que exploran la identidad bonaerense en su pluralidad, Ediciones Bonaerenses participa activamente en este proceso de negociación.

El catálogo de Ediciones Bonaerenses no solo busca registrar la cultura de la provincia, sino que también actúa como un medio para construir la identidad bonaerense. Desde una mirada sociológica y editorial, el trabajo de Ediciones Bonaerenses puede entenderse como un proyecto de intervención cultural que, a través de la selección de textos y autores, moldea las percepciones sobre la historia, la cultura y la sociedad bonaerense. Aquí, el enfoque de Bourdieu (1990), sobre el poder simbólico resulta clave, ya que la editorial estatal tiene la capacidad de definir qué textos son valiosos y cómo deben ser interpretados en el marco de la identidad provincial.

Diseño editorial

Uno de los aspectos más destacados de Ediciones Bonaerenses es su cuidado diseño editorial, el cual juega un rol fundamental en la cohesión visual del proyecto y en la creación de una identidad fuerte y reconocible. El diseñador de gran trayectoria, Ezequiel Scafaro, encargado de desarrollar el sistema de colecciones, aportó un enfoque centrado en la ordenación y legibilidad que se refleja en cada uno de los libros publicados. Su concepto de diseño, denominado "La palabra y el territorio", establece un vínculo simbólico y visual entre los libros y la provincia de Buenos Aires, resaltando la importancia del territorio en la configuración de la identidad bonaerense.

El desafío principal fue lograr que, a pesar de la diversidad temática de las colecciones —que abarcan desde el arte hasta la narrativa, pasando por la educación, los derechos y los documentos históricos—, cada una mantuviera una identidad propia sin perder la cohesión con el resto del catálogo.

Esta necesidad de equilibrio entre la diversidad de los contenidos y la unidad visual se resolvió a través de un diseño basado en elementos tipográficos y referencias territoriales. Inspirado en los carteles de estaciones de tren y entradas a ciudades y pueblos que atraviesan la provincia, el sistema gráfico creado por Scafaro evoca una sensación de recorrido, similar al viaje que se inicia al abrir un libro. Este recurso no solo contribuye a la cohesión visual de las colecciones, sino que también refuerza simbólicamente el arraigo de los textos al territorio bonaerense.

Uno de los elementos más notables en el diseño de las cubiertas es la inclusión de una línea de horizonte constante, que atraviesa todas las colecciones en la misma altura y en la que se ubican el logotipo del sello y el nombre de la colección. Esta línea actúa como un elemento organizador, aportando cohesión al sistema a la vez que otorga flexibilidad en la distribución de los demás elementos gráficos. Este recurso visual permite mantener un equilibrio entre uniformidad y variabilidad, algo que es clave en la creación de una marca editorial que pueda ser fácilmente reconocible pero que también permita la diferenciación entre colecciones. En términos de legibilidad y accesibilidad visual, esta línea de horizonte proporciona una referencia clara que facilita la identificación de las colecciones, contribuyendo a una experiencia de lectura más accesible y organizada.

Otro de los aspectos claves en el diseño de Ediciones Bonaerenses es el uso de imágenes provenientes de archivos históricos, documentos, obras de museos y fotografías de artistas contemporáneos bonaerenses. Estas imágenes no solo ilustran las portadas de los libros, sino que también se extienden a las solapas troqueladas, donde se reproducen a modo de souvenir. Este detalle, más allá de su funcionalidad estética, añade una dimensión tangible a los libros, invitando a los lectores a conectar físicamente con el patrimonio cultural de la provincia.

Al asignar diferentes obras a cada colección, el diseño incorpora una capa de significación visual que refuerza los contenidos de los textos y subraya el vínculo entre la producción cultural bonaerense y su materialización en forma de libro. Este enfoque responde a una visión patrimonialista, en la que los libros no solo actúan como vehículos de contenido literario o informativo, sino también como objetos culturales en sí mismos.

El diseño editorial de Ediciones Bonaerenses no solo cumple con una función estética o utilitaria, sino que también desempeña un rol fundamental en la construcción de la identidad bonaerense. A través de la referencia visual a los carteles que organizan el territorio y la inclusión de imágenes del patrimonio artístico y documental de la provincia, se genera una conexión simbólica entre los textos y el espacio físico y cultural de Buenos Aires.

Desde una perspectiva teórica, este enfoque puede analizarse en relación con el concepto de poder simbólico de Pierre Bourdieu (1995), quien sostiene que los actores culturales, en este caso el Estado a través de una editorial pública, tienen la capacidad de legitimar y organizar el campo cultural. El diseño de los libros de Ediciones Bonaerenses opera como una herramienta que facilita la distribución del capital simbólico asociado a la cultura bonaerense, al destacar elementos visuales y tipográficos que aluden a los signos y símbolos del territorio.

Además, el enfoque de diseño sobre la unificación y diversificación de las colecciones resuena con la idea de Raymond Williams (2001) de la cultura como un proceso dinámico y colectivo. El catálogo, a través de este enfoque, refleja esta multiplicidad de voces, géneros y temas que conforman la cultura bonaerense, al mismo tiempo que crea un marco visual que refuerza la cohesión de la propuesta editorial.

Autores

Ediciones Bonaerenses ha conformado un catálogo que destaca a una pluralidad de autores y artistas bonaerenses, cuyo trabajo colectivo refleja la diversidad cultural y social de la

provincia de Buenos Aires. Al seleccionar y visibilizar a estos creadores, la editorial fomenta una plataforma para voces locales, que en muchos casos se encuentran fuera de los circuitos editoriales dominantes. En este sentido, la estrategia de la editorial responde a una intención de democratización del acceso y la producción literaria, generando un espacio en el que las identidades locales y las experiencias comunitarias tienen un papel destacado en la construcción del patrimonio cultural bonaerense.

Desde la perspectiva de la sociología de la cultura, Pierre Bourdieu (1995), plantea que el campo literario está estructurado por relaciones de poder y capital simbólico que determinan la legitimidad y el valor de las obras. En este sentido, Ediciones Bonaerenses se ubica como un actor que desafía la lógica de concentración de este capital simbólico, al promover escritores, poetas y artistas cuyo trabajo podría no obtener visibilidad en editoriales comerciales tradicionales. Bourdieu (1995), sugiere que el valor de una obra no depende solo de su calidad intrínseca, sino de la posición que ocupa dentro del campo cultural y de los recursos sociales y simbólicos con los que cuenta su autor. De este modo, Ediciones Bonaerenses contribuye a redefinir el habitus cultural, permitiendo que la producción simbólica circule de manera más horizontal y que el valor cultural de sus autores sea reconocido y legitimado por su conexión con las identidades y narrativas locales.

Asimismo, la editorial incluye en su catálogo no solo autores literarios, sino también artistas visuales y fotógrafos bonaerenses, generando un diálogo entre el texto y la imagen que potencia la experiencia estética y cultural de las obras. Al hacer esto, Ediciones Bonaerenses apuesta a una visión interdisciplinaria de la cultura y contribuye a una representación más rica y diversa del paisaje cultural bonaerense. En términos de Bourdieu (1990), la editorial está ayudando a crear un nuevo espacio de percepción y valoración en el que el capital cultural no se restringe solo al texto, sino que también incluye expresiones visuales y gráficas que dan cuenta de la realidad provincial desde múltiples perspectivas.

Comunicación

En la comunicación actual, las redes sociales se han convertido en un recurso fundamental para las editoriales, permitiéndoles ampliar su alcance, conectarse de manera directa con sus lectores y promover su catálogo en tiempo real. Estas plataformas ofrecen una comunicación bidireccional, en la que las editoriales pueden no solo informar sobre novedades y

actividades, sino también recibir retroalimentación inmediata, lo que fortalece el vínculo con la comunidad lectora. En un entorno en el que los hábitos de consumo cultural se transforman rápidamente, las redes sociales representan una herramienta versátil para diversificar los formatos de contenido, adaptarse a los intereses de audiencias específicas y fomentar un sentido de identidad y pertenencia. Además, estas plataformas permiten a las editoriales construir una imagen coherente y accesible, al tiempo que facilitan la colaboración y visibilización de autores y proyectos.

Para desarrollar el análisis de la comunicación de Ediciones Bonaerenses en redes sociales, se puede observar cómo su estrategia incluye la publicación activa en plataformas como Instagram² y Facebook³, priorizando un contacto directo y visualmente atractivo con el público. Este tipo de comunicación digital se alinea con los principios de Carlos Scolari (2008), en cuanto a los nuevos medios y su capacidad para facilitar la interacción y la construcción de comunidades en torno a intereses específicos. A continuación, se desarrollará cómo se utiliza cada red y se relaciona esta estrategia con el planteamiento de Scolari (2008).

En Instagram, Ediciones Bonaerenses muestra un diseño visual cuidadosamente pensado, coherente con la identidad visual de la editorial, tal como se presenta en el diseño de sus libros. Las publicaciones destacan las portadas de las colecciones, escenas de lanzamientos, eventos y colaboraciones culturales en las que participa la editorial. Este enfoque visual permite que el público asocie de inmediato la marca con un fuerte componente gráfico y cultural. Además, Instagram Stories y los carruseles son utilizados para contar microhistorias, informar sobre lanzamientos y comunicar actividades de manera dinámica y directa.

La red social Facebook complementa esta estrategia visual y de contenido, pero se enfoca más en noticias, enlaces a artículos y videos de eventos, ampliando la información y el contexto que muchas veces se presenta en formato breve en Instagram. Este formato es ideal para captar la atención de un público variado y permite un mayor detalle en la comunicación de objetivos, como los valores de la editorial y sus colecciones.

Carlos Scolari (2008), sostiene que los medios digitales, a diferencia de los medios tradicionales, permiten una comunicación bidireccional que facilita una construcción conjunta de sentido y que habilita nuevas dinámicas de consumo cultural. Ediciones

² <https://www.instagram.com/edicionesbonaerenses/>

³ <https://www.facebook.com/Ediciones.Bonaerenses/>

Bonaerenses aprovecha estos nuevos medios para posicionarse no solo como editora de contenidos, sino como parte activa de la comunidad bonaerense, dialogando y conectando con sus lectores. Este intercambio fomenta un sentido de pertenencia y participación, donde el público no es un mero receptor, sino que interactúa, comenta, y comparte, integrándose a la conversación cultural promovida por la editorial.

La estrategia de comunicación digital de Ediciones Bonaerenses, entonces, no sólo se centra en transmitir información sobre sus publicaciones, sino en generar una comunidad de lectores conectados emocional y culturalmente con su propuesta. Al utilizar un lenguaje visual y textual atractivo y al invitar a la participación, la editorial logra que su público se sienta parte de una identidad colectiva que representa a la provincia de Buenos Aires.

Comercialización y Distribución

La estrategia de distribución y comercialización de Ediciones Bonaerenses está orientada hacia la accesibilidad y la inclusión, abarcando múltiples formatos y canales. Desde 2023, la editorial comenzó a vender sus libros al público general, lo que representa un hito en su crecimiento como sello estatal. Esta decisión permite que sus publicaciones lleguen a un público más amplio y facilita su circulación en librerías y ferias, integrando a Ediciones Bonaerenses en los circuitos de distribución tradicionales. La venta al público abre también nuevas posibilidades para autores y artistas, quienes ahora cuentan con un canal adicional para hacer visible su trabajo, más allá del acceso gratuito digital que la editorial ya ofrecía.

Con una visión de distribución inclusiva y abierta, Ediciones Bonaerenses ha implementado un enfoque dual en su estrategia comercial. Por un lado, ha lanzado un catálogo de libros digitales disponibles de manera gratuita en su sitio web, que permite a los lectores acceder sin barreras económicas o geográficas a una parte importante de su producción editorial. Esto refuerza la misión de la editorial de democratizar la palabra y promover la circulación de voces bonaerenses, siguiendo un enfoque que fomenta la equidad en el acceso al conocimiento.

Además, la editorial ha desarrollado un sistema de *puntos de encuentro físicos* distribuidos estratégicamente en instituciones culturales, bibliotecas y espacios públicos de la provincia. Estos puntos no solo cumplen la función de distribución, sino que también promueven una relación cercana entre el lector y la editorial, y consolidan un vínculo directo entre la

comunidad bonaerense y su patrimonio cultural. Esta red de puntos permite una circulación de las publicaciones más allá de los canales comerciales convencionales, lo cual es clave en su propósito de fomentar una identidad cultural accesible para todos los habitantes de la provincia.

En conjunto, esta estructura de distribución y comercialización refuerza el rol de Ediciones Bonaerenses como un proyecto editorial público con un claro compromiso social. Al adoptar tanto la venta en el mercado como los recursos digitales gratuitos y puntos físicos de acceso, la editorial demuestra un equilibrio entre alcanzar sostenibilidad económica y mantener la inclusión cultural, esencial para su misión de construir y difundir la identidad bonaerense en todos sus matices.

Conclusión

La labor de Ediciones Bonaerenses se destaca como una contribución integral a la consolidación de una identidad cultural bonaerense diversa y accesible. A través de su catálogo, compuesto por colecciones que abarcan artes, historia, literatura y reivindicaciones sociales, este sello editorial se configura como un vehículo de reflexión y conocimiento de la provincia. El análisis del diseño de sus libros, bajo el concepto de “La palabra y el territorio” desarrollado por Ezequiel Scafaro, refuerza visualmente esta identidad territorial, haciendo de cada libro un objeto cultural que remite a la geografía, historia y cotidianeidad bonaerense.

Desde la perspectiva teórica de Raymond Williams (2001), Ediciones Bonaerenses contribuye a que la literatura y otras producciones culturales reflejen las estructuras sociales y al mismo tiempo participen activamente en la construcción de la realidad social y cultural bonaerense. En este sentido, el catálogo se convierte en un espacio de interacción y construcción de sentido para sus lectores, donde los valores y experiencias colectivas cobran vida en el diálogo entre el contenido de los libros y su diseño. Asimismo, la estructura editorial, orientada hacia la accesibilidad, democratización de la palabra y distribución inclusiva mediante puntos de encuentro y libros digitales gratuitos, refleja un compromiso con la inclusión cultural, alineándose con la noción de Bourdieu sobre la función social de la cultura en la construcción de identidades y habitus colectivos.

Roger Chartier (1994), por su parte, enfatiza la importancia de la materialidad del libro en su contexto social y cultural. Ediciones Bonaerenses aborda esta perspectiva al presentar cada

obra en un formato que resalta su conexión con el patrimonio bonaerense, lo cual fortalece el sentido de pertenencia y el acceso a la historia cultural local. La difusión de estas publicaciones en redes sociales se inserta en los nuevos medios de comunicación, tal como plantea Carlos Scolari (2008), permitiendo una interacción fluida y cercana con los lectores y, a la vez, ampliando el alcance de las obras hacia una audiencia digital y contemporánea.

En conclusión, Ediciones Bonaerenses se constituye como un proyecto editorial innovador y significativo en el ámbito estatal argentino, que no solo edita y distribuye obras, sino que construye un espacio de diálogo donde confluyen memoria, identidad y expresión bonaerense. Su enfoque en la multiplicidad y accesibilidad cultural fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, integrando en su catálogo las voces, imágenes y símbolos que representan a la provincia. La editorial encarna una apuesta por el reconocimiento y la valorización de las identidades locales, mostrando cómo la edición pública puede ser un potente agente de cambio social y cultural en el marco de una identidad bonaerense renovada.

Bibliografía

- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura*. Grijalbo.
- Bourdieu, P. (1995). *Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Chartier, R. (1994). *El orden de los libros: lectores, autores y bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*. Gedisa.
- Darnton, R. (2010). *Edición y subversión: literatura clandestina en el Antiguo Régimen*. Editorial Fondo de Cultura Económica.
- De Diego, J. L. (2015). *La otra cara de Jano: una mirada crítica sobre la edición de libros en América Latina*. Ampersand.
- Ediciones Bonaerenses. (2024). Consultada en [<https://edicionesbonaerenses.sg.gba.gob.ar/>]
- Goldmann, L. (1964). *Pour une sociologie du roman*. Gallimard.
- Scafaro, E. (2020), *Sistema de colecciones*,
[web <https://ezequielcafarro.com/ediciones-bonaerenses-sistema-de-colecciones>]
- Scolari, C. A. (2008). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Gedisa.
- Williams, R. (2001). *Cultura y sociedad. 1780 – 1950. De Coleridge a Orwell*. Nueva Visión.